

2022 年度质量信用报告



青岛纺联控股集团有限公司

二〇二三年五月

目录

前 言.....	- 1 -
一、编制规范.....	- 1 -
二、高层致辞.....	- 2 -
三、企业简介.....	- 3 -
第一部分 企业质量诚信文化.....	- 8 -
（一）质量诚信目标.....	- 8 -
（二）企业质量诚信承诺.....	- 8 -
（三）企业质量诚信精神.....	- 9 -
第二部分 企业质量诚信管理基础建设.....	- 9 -
（一）质量管理机构.....	- 10 -
（二）质量诚信基础建设.....	- 11 -
第三部分 质量诚信管理.....	- 13 -
（一）产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理.....	- 13 -
纺织生产制造流程图.....	- 15 -
（二）企业质量社会责任的履行.....	- 16 -
第四部分 企业质量诚信建设绩效.....	- 17 -
（一）主要产品品牌影响力.....	- 17 -
（二）企业主要产品质量荣誉.....	- 18 -
（三）主要产品社会信誉度（顾客满意度）.....	- 18 -
结 束 语.....	- 19 -

前 言

一、编制规范

为贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》和《社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，以科学发展观为指导，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持以质量和效益为中心，以推进企业增强质量诚信自律意识、建立质量安全长效机制为目的，以涉及民生、安全和健康等产品和行业为重点，履行好企业的产品质量主体责任，建立和健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督。根据山东省质监局关于转发《质检总局办公厅关于组织企业发布〈企业质量信用报告〉的通知》的通知，按照客观性、时效性、间接性、可验证性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

本报告所涉及的内容客观、真实、准确、有效，自愿接受对企业的有关情况进行公示，接受社会监督。

本报告的组织范围为青岛纺联控股集团有限公司。

本报告的时间范围为 2022-2023 年度，即 2021 年 12 月 31 日至 2023 年 12 月 31 日。

本报告所涉及的本公司数据系生产经营中所形成的真实数据，所涉及的其他企业数据系政府统计部门或行业协会所发布的信息数据。

获取方式：本报告有纸质版和电子版，请分别从公司办公室和公司网站 (<http://www.qdtextile.com>) 获取。

二、高层致辞

青岛现代纺织业作为城市的“母亲工业”，迄今已走过 120 年曲折历程，历史上为青岛这座城市的成长和国民经济与社会发展做出过突出贡献，曾创造了当时“上青天”辉煌业绩，在中国民族纺织工业发展史上具有不可忽视的地位。

2002 年 11 月，青岛纺联控股集团有限公司成立，是青岛市委市政府确立的青岛百年纺织文明的传承主体和创新平台。历经 20 余年的改革发展，实现了从单一的纺织生产型企业，逐步转型为由青岛地方国有平台主导的时尚纺织产业基金控股，以产业园区开发运营、纺织服装产业股权投资和产业服务贸易为核心业务的平台化集团公司。

青岛纺联控股集团作为青岛百年纺织文明的传承主体和创新平台，是以纺织为主业，以棉纺为核心产业，融工贸为一体、产学研相结合、产业链配套完整的专业化公司，是中国纺织服装行业竞争力 500 强和全国棉纺色织业排行榜领先企业。

集团直属的青岛纺联纤维科技有限公司和青岛纺联面料有限公司作为青岛控股集团有限公司的核心业务单元，为功能性针织内衣面料、多组份高档面料、特色毛衫、高档家居用品、健康袜业提供功能、生态、环保、科技、时尚的差别化产品。

在一路走来的征途中，我们深深体会到企业要继续向前发展并达到永续经营必须依赖全体纺联人的努力，公司精心培育和大力倡导以顾客为中心的企业文化，进一步落实和深化企业产品质量责任和质量诚信的体系建设。产品质量关系到顾客的切身利益，也直接关系到公司的发展与存亡。因此公司

始终秉承“善于学习，不断创新，争创一流”的企业精神，秉承“敬人、敬业、诚信、合作、发展”的核心理念，多年来始终坚持“以客户为中心，全员参与；以高质量、快交期、低成本的优质产品，增强客户满意；以质量争市场、精益求精、持续改进”的质量方针，积极实施品牌战略，向着“做中国功能性纺织品专家企业”的公司愿景奋力前行。公司先后获市级、省级名牌、省级优质品牌等称号，产品荣获客户一致好评。

公司向各级管理者传达满足顾客和法律法规的要求，并通过他们向公司全体员工传达，只有满足了顾客要求，才是合格的产品。

将制定和发布质量方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

将通过管理评审，对方针、目标的实现情况、体系运行的适宜性和有效性情况、产品生产过程中的质量控制状况和质量趋势以及质量管理体系过程业绩、环境业绩等进行评价，以确保质量管理体系的持续改进。

将为实施、保持、改进质量管理体系，着力打造优秀质量信用企业，为山东省和青岛市的经济做出新的、更大的贡献。

三、企业简介

青岛纺联控股集团有限公司积极推广现代化管理模式，“战略一体化、管理扁平化、公司平台化、业务模块化，产业平台与服务贸易平台相



结合”的四化两融合管理模式，打开了青纺联产业、贸易及服务一体化的发展进行时。

集团依托纺织谷时尚产业园和新疆棉业生产基地搭建服务贸易中心（主要包括纺织原料期现货供应链服务平台、纺织产品研发设计及供应链服务平台等），依托台儿庄产业基地搭建纺织新材料、新技术、新工艺研发应用和智能制造中心。以时尚引领和科技支撑双轮驱动，走出研发强、产业精、市场大的“哑铃型”发展模式。同时，积极打造“纺联云”平台，为中小微企业赋能，构筑互利共赢的行业生态圈。

现有青纺联（枣庄）纤维科技有限公司作为专业化纱线生产基地，纱锭13万锭，可生产赛络紧密纺纱、紧密纺纱、赛络纺纱、竹节纱、骨架纱、弹力纱、段纺纱等各种纱线；300台规模的喷气织机，主要在高档酒店用纺织品、多组份差别化服装及高档家纺面料等方面，提供优质产品。

1、产品与用户

2006年以来，公司通过技术改造引进了全新的世界一流的纺纱装备和试验检测设备，如：德国赐来福自动络筒机、津田驹喷气织机、比加诺喷气织机、史陶比尔电子大提花机、Uster条干测试仪和强力仪等。同时，技术人员通过自主研究开发进行设备改造，现有的纺纱设备已经全部改造为有特殊功能的设备，如赛络纺、紧密纺、赛络紧密纺、段纺、雪花纱装置、竹节纱装置、包芯纱装置等，通过设备改造，大大提高了产品附加值，使产品更加具有市场竞争力。

通过“十一五”以来的持续调整提升，公司形成了专业的特色纱线和家纺面料、服装面料生产工厂，拥有国际一流的紧密纺设备，带大、小提花

和锁边装置、190 cm—390 cm幅宽的进口喷气和片梭织机，以及精密的纺织测试仪器等。精梳能力达到 100%，无接头能力达到 100%，实现了 100% “无梭化” 生产，可通过网络实时管理具备数字化接口的高档设备，为生产高品质产品提供了技术保障。合作及参股企业门类齐全、配套完善，可根据客户需求提供一体化的订单解决方案。

“十四五” 以来积极响应政府关于新旧动能转化和开展质量提升的工作要求，进一步提高设备自动化水平，从国内先进的“艾菲特”全自动落纱机到全球先进的赐来福 AC6 全自动络筒机，从分体现了自动化生产和大数据质量高管理的优越性。



2、硬件设施

(1) 2014 年，在青岛市政府推动下，由青岛纺联控股集团发起，联合行业协会、知名企业等各方优质资源共同打造的纺织服务贸易平台“纺织谷”

开园。凭借“纺织谷”新型纤维应用展示中心、国家面料馆•青岛馆应用展示中心、服装快板打样中心、家纺打样中心、交易、展示平台，使青纺联产业基地与服务贸易平台实现良性互动和协作支持。

(2) 2020年7月31日青岛工业互联网会展中心暨人工智能国际客厅在纺织谷园区正式启动，该项目是集展览推介、接洽交易、路演会议等多功能为一体的人工智能多元化融合平台，内含全球人工智能研究中心、人工智能国际展厅，其中，一期中心



展区的“展陈集成方案”由启迪联合赛迪组成团队牵头设计，融合了华为、旷视、阿里、达闼等相关人工智能企业的技术方案。人工智能国际客厅，在纺织工业遗产保护的基础上，实现传统行业与新兴产业的碰撞，寻求人工智能解决方案。青纺联将结合该次与海尔卡奥斯工业互联网项目的合作机遇，紧密围绕集团公司“四化两融合”的发展战略，认真研究，科学谋划，明确工作目标，运用互联网、区块链跨时代文化科技，为纺织的发展插上腾飞的翅膀。

(3) 青纺联控股集团有限公司基于台儿庄产业基地自身产业优势，依托集团在产业链和供应链方面的支持体系，充分利用“纺织谷”服务贸易平台和上海自贸区国际营销总部的区位优势，汇聚设计、研发、会展、营销等方面高端要素资源，整合形成产业基地全方位的核心竞争优势，同时，借助枣庄市、区各级政府的产业支持政策，发挥本土能源资源优势，致力于

将基地建设成国内具有较强影响力和较强竞争力的全产业链纺织主题园区，打造中国功能性纺织品专家企业和全国最大的酒店用功能性纺织品基地。

3、质量与技术

技术是企业的核心竞争力，青纺联控股集团有限公司始终把打造技术核心竞争力作为企业发展的重中之重。公司技术力量雄厚，拥有专业的研发设计中心，被评为“省级企业技术中心”，台儿庄工厂是“省级高新技术企业”。公司始终坚持“特色纺织、科技纺织、健康纺织”的发展方向，致力于纺织新材料应用、新工艺创新和功能性纺织品的开发，着力打造“青纺联”制造品牌，新产品研发、生产、销售处于国内龙头地位，先后成为兰精公司战略合作伙伴、美国 OUTLAST 产品认证企业、天竹产业联盟成员、中国大生物纤维产业发展联盟理事单位、是“舒弹丝®产品开发创新与应用推广”战略合作伙伴。被中国纺织工业协会评为“国家多组分差别化纱线坯布开发基地”，被中国棉纺织行业协会评为“中国多组份纱布精品基地”。

公司目前已拥有发明专利 7 项、实用新型专利 8 项；主持及参与国家标准、行业标准制修订 11 项。

在几十年的发展过程中，公司总结推广了“郝建秀工作法”等闻名全国的工作法，为中国纺织业的发展做出了积极贡献。

第一部分 企业质量诚信文化

青纺联控股集团有限公司作为青岛百年纺织文明的传承主体和创新发展平台，具有深厚的企业质量诚信文化底蕴，在公司的正确领导和精心培育下，形成了包括企业使命、愿景、核心价值观、郝建秀精神以及诚信理念在内的独具特色的企业质量诚信文化体系。在丰富而肥沃的企业文化土壤里，培育了一个开拓进取、激流勇进的青纺联。

（一）质量诚信目标

为实现组织的质量方针,组织的质量目标为

- 1) 交付准时率 100%
- 2) 综合一等品率 $\geq 98\%$
- 3) 顾客满意度 $\geq 95\%$

（二）企业质量诚信承诺

公司郑重承诺：

1、向各级管理者传达满足顾客和法律法规的要求，并通过他们向公司全体员工传达，只有满足了顾客要求，才是合格的产品。同时所有员工都应该确立“下道工序是上道工序的顾客”的观念。

2、制定和发布质量方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，并将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

3、通过对年度质量目标、环境标准的改进，确保质量、环境目标的有

效性，进而达到顾客满意和预防污染。

4、通过管理评审，对方针、目标的实现情况、体系运行的适宜性和有效性情况、产品施工质量状况和质量趋势以及质量管理体系过程业绩、环境业绩等进行评价，以确保质量管理体系的持续改进。

5、为实施、保持、改进质量管理体系，满足顾客和相关方的要求，确保并提供必要的资源。

（三）企业质量诚信精神

公司的使命是“传承发扬百年纺织的历史文脉和精髓”，公司愿景是“做中国功能性纺织品专家企业”，公司的质量方针是“以客户为中心，全员参与；以高质量、快交期、低成本的优质产品，增强客户满意；以质量争市场、精益求精、持续改进”，充分体现企业质量诚信精神。

公司对员工进行培训时，“安全”和“质量诚信”作为每天的必修课，要求每一名员工都必须将思想、行动统一到公司的质量诚信管理体系中，熟练掌握和严格执行公司的质量管理制度，确保每一名员工都是质量管理工作的参与者、执行者和监督者。

第二部分 企业质量诚信管理基础建设

为了进一步提升质量管理水平，确保产品质量稳定和提升，我公司坚持开展质量管理体系、标准体系和计量体系建设，建立和健全了质量诚信管理机构，制定和完善了质量诚信管理制度，取得了相关的行政许可，不断强化检验检测能力，为公司的质量诚信管理工作打下了坚实的基础。

（一）质量管理机构

为强化质量诚信管理工作，我公司建立了专门的质量管理部门-生产管理部（简称生产部），制定并完善了质量诚信管理的相关规章制度，形成了较为完善的质量管理网络。

1、质量管理组织及人员分工

公司总经理为质量诚信管理第一责任人，生产部为公司的质量诚信管理具体负责部门，对班组质检员实行垂直管理，对产品质量的检验、监控和督促整改。

2、质量管理制度的建立健全

近年来，我公司不断加强质量管理工作，修改和完善了一批质量管理制度，使之更加具有务实性、客观性、科学性、可操作性。

质量管理制度清单（部分）

序号	制度名称	制定时间	最新修改时间
1	关于原料消耗及生产量控制的管理规定	2014.5.20	2020.3.01
2	直属工厂质量问题考核办法	2014.5.20	2021.2.12
3	质量问题反馈及出现场考核管理规定	2014.9.26	2020.12.1

(二) 质量诚信基础建设

1、取得相关认证许可

取得相关认证			
认证项目	认证机构	认证日期	认证有效期
ISO9001	中质协质保中心	2020年07月06日	2023年07月05日
ISO14001	中质协质保中心	2020年07月06日	2023年07月05日
ISO45001	中质协质保中心	2021年12月24日	2025年01月13日

2、检验检测能力

公司拥有世界一流、配置科学的生产制造设备和符合国际水准的纺织检测中心，包括差别化功能性纤维检测、差别化多组分功能性纱线检测、差别化多组分功能性坯布检测、差别化多组分功能性印染检测，充实了用于各种测试的仪器设备，具有全套从纤维到成品的测试条件。



主要检测设备

名称	用途	数量（台套）	原值（万元）
纤维强伸度仪	各种纤维强力指标的测试	1	2
通风式八篮式烘箱	测试纤维回潮参数	3	0.69
棉纤维气流仪（马克隆仪）	纤维马克隆值的检测	2	1.6
双目显微镜	分析原料纤维的形状	1	6

单目显微镜	分析原料纤维	1	3
视频显微镜	分析原料纤维的类型、成分及外观特点	1	2.5
电子天平（0.001g）	测试纤维重量、细度	2	0.16
扭力天平	测试纤维重量	4	1.2
链条天平	测试原料小样重量	4	0.8
纤维比电阻仪	分析原料比电阻值	2	0.19
原棉杂质分析机	分析原料棉结、杂质含量	2	2.08
缕纱测长仪	测试纱线长度，重量测试	4	3.2
纱线电子条干仪	纱线条干均匀度指标	4	149
半自动单纱强力仪	纱线强力指标	2	4.6
全自动单纱强力仪	纱线强力指标	2	86
纱线黑板仪	测试纱线目光性疵点	4	11.7
纱线毛羽仪	测试纱线不同毛羽长度的个数	3	7.8
八蓝烘箱	纱线含水率、回潮率的测试	4	1.2
电子天平	纱线号数、重量的测试	6	0.48
链条天平	纱线小样的称重	4	0.8
纱线捻度仪	纱线捻度指标的测试	2	3.6
条粗测长仪	测试半成品重量	3	0.39
棉卷米重测试仪	测试棉卷米重不匀	2	1.1
纱线在线十万里纱疵检测设备	检测纱线在线生产纱疵分级质量情况	21	4410

3、质量管理体系建设

公司通过了山东世通质量中心颁发的 BG/T19001-2008/ISO9001：2008 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证和 ISO45001 职业健康安全体系认证，质量管理体系不断完善，质量管理水平不断提高。

产品方面，集团公司秉承绿色环保的理念，每年都通过 OCS、GOTS、GOS、OEKO，有机、再生、环保的第三方认证，从自身做起，积极响应碳达峰、碳中和的目标要求，大力推广环保型绿色纺织品，保持着较高的社会责任和使命感。

4、计量体系建设

公司对所使用的计量设备进行严格的管理，强检器具均认真、全面登记造册并向市质量技术监督检验测试中心备案，定期接受检查和校验。

第三部分 质量诚信管理

公司从原材料采购、产品生产交付到售后服务，从新员工入职培训、员工个性化培训到班组晨会，从企业经营、环境保护到社会责任，始终把质量诚信工作放在首位。

（一）产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

1、 对员工的诚信教育

公司在对新入职员工进行培训时，“质量诚信”作为第一堂的必修课，要求每一名新入职员工都必须将思想、行动统一到公司的质量诚信管理体系中，熟练掌握和严格执行公司的质量管理制度，确保每一名员工都是质量管理工作的参与者、执行者和监督者。

在员工的日常个性化培训中，质量诚信方面的内容占了很大的比重，不断强化和提升员工对质量诚信的认识，使员工乐于接受更加严格的质量标准的挑战。2014 年公司开始开展质量零缺陷管理，将零缺陷管理思想和理念向员工传达。

在每天的班组晨会中，班组长都会通报昨天存在的问题和不足，今天质量注意事项，帮助责任员工分析原因，制定解决的办法。每月，开展质量工作评比，对在质量管控工作中表现优秀的员工进行奖励，对问题较多的员工进行处罚，严格履行考核制度。

2、 产品设计诚信管理

公司致力于新标准的建立与创新，60 年前，“郝建秀工作法”，制定了

纺纱值车工工作法，即达到节能降耗和提高产质量的效果，正确的巡回路线和操作手法又大幅度提高了工作效率，另一方面丰富了“五一织布工作法”和“五三保全工作法”的内容，大大促进了当时中国纺织业的发展。

如今差别化多组份功能性特色纺织，已成为公司主流产品，公司内部根据品种性能和质量需求，制定了差别化多组份的内控质量标准和相关操作法，为产品质量的生产控制，提供了参考依据。

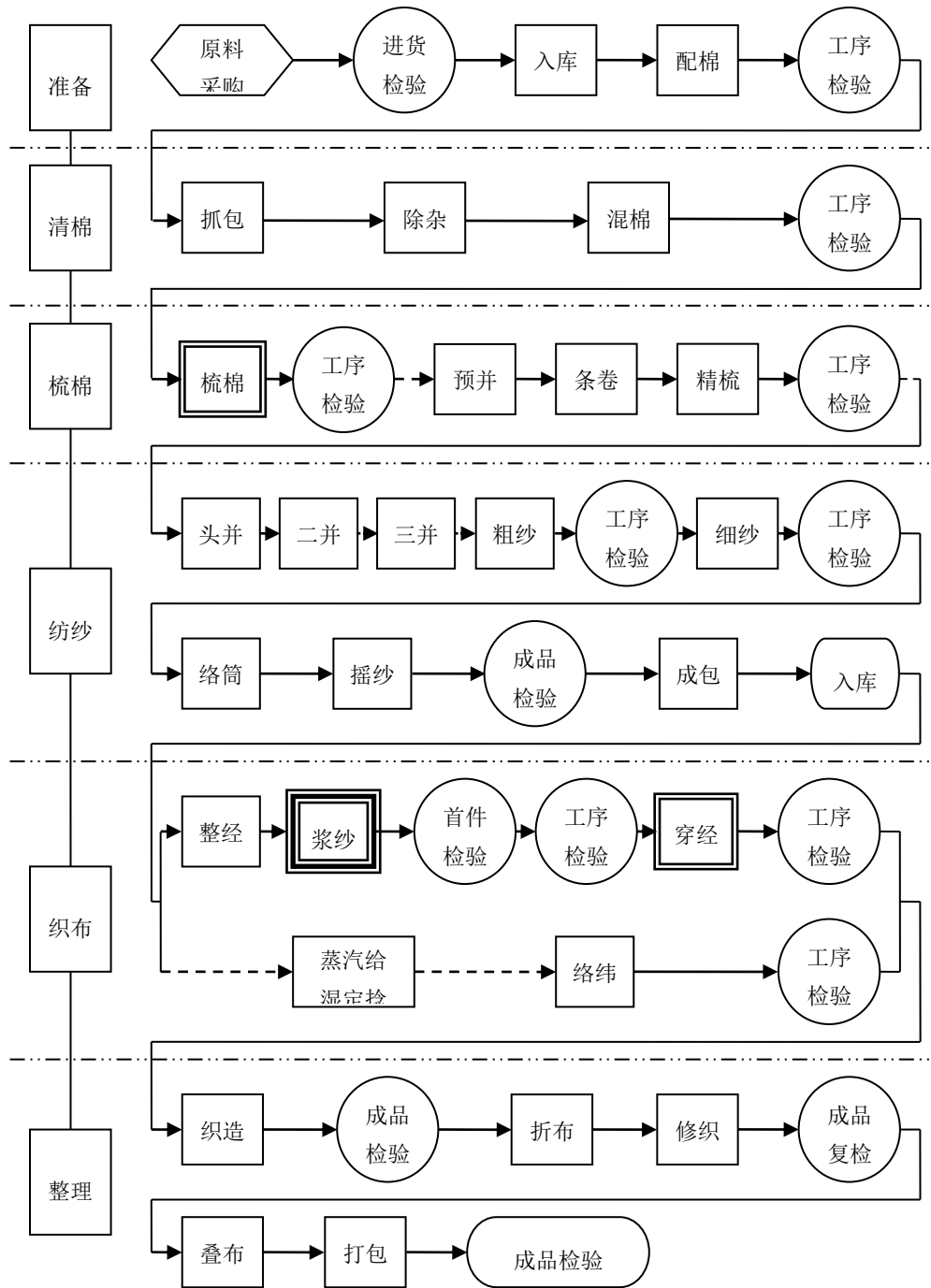
积极参与制定了国家标准、行业标准的制修订工作，目前主持制定、修订及参与修订的国家及行业标准 11 项。

3、 原材料或零部件采购诚信管理

在原材料采购方面，由公司统一采购，制定了原辅材料理化指标标准，采购时严格按照招标制度和标准筛选合格供应商；对采购的原材料实行每批检验，凡是未达到标准要求原材料一律不得使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格的审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，须对使用效果进行充分验证，确保达到我公司质量标准需求。

纺织生产制造流程图



4、 风

险监测和应急管理

在具体生产过程中，分厂质检员负责对本分厂当班生产情况进行监督、检验、检测，经检验合格后报公司质量主管复验，合格转入下道工序。

在应急管理方面，公司成立了市场服务部，由市场服务部经理任组长，强化对突发性质量问题的协调解决能力，对各个工序、各种情况引发的质量事故的应急处理办法和责任人进行了明确的要求和规定。

（二）企业质量社会责任的履行

公司坚持“以人为本”的原则，注重在生产经营中对员工和环境的保护，较好地履行了企业的社会责任。

1、 安全生产管理

公司成立了安全生产管理委员会，由总经理担任委员会主任，成员包括生产管理系统主要管理人员，负责对安全生产工作的领导、管理、监督和应急处置。

公司所使用的压力容器等特种设备进行严格的管理，认真、全面登记造册并向上级安全部门备案，定期接受监检。建立有完善的特种设备管理制度，严格按照规章制度规定进行管理和操作。所有特种设备的操作人员均持证上岗。

2、 环境保护管理

公司提出“特色纺织，科技纺织，健康纺织”，在生产全过程中倡导绿色环保，在节能减排上实现突破，努力打造对社会负责的现代化企业。

公司在全厂范围内推行节能减排科技创新项目，从水、电、气等各方面进行设备技术改造，减少了能源的消耗和污染物的排放。2012年开始将地源热泵技术应用到车间温湿度调控上。地源热泵是利用了地球表面浅层地热资源（通常小于400米深）作为冷热源，进行能量转换的供暖空调系统，污

染物排放与电供暖相比，相当于减少 70%以上。

3、 产品质量保证承诺

在对产品进行供货和宣传时，我公司严格遵守客观真实、质量诚信的原则，保证为客户提供优质产品，让客户满意。

4、 劳动保护管理

公司按照规定向员工发放劳保用品，包括安全帽、手套、工作服、口罩等劳动保护物品，并要求员工在工作期间必须佩戴到位，以避免生产过程中出现的危险对员工造成伤害。每年夏季，我公司都要为员工发放高温费，降温饮料、冰糕、绿豆等降温物品。防止员工出现中暑现象。

5、 质量公益宣传

公司在做好自身的质量诚信管理工作外，还积极地参与各级政府部门组织的各类质量公益宣传活动。

第四部分 企业质量诚信建设绩效

今年，经过公司全体员工的共同努力，在经济效益、社会效益等方面均取得了可喜的成绩。

（一）主要产品品牌影响力

公司致力于新材料应用。产品大量采用天丝、木代尔、持久抗菌纤维、新疆有机棉、竹纤维、绢丝、羊毛、维劳夫特、圣麻纤维、吸湿排汗纤维、牛奶纤维、腈纶纤维、甲壳素纤维、大豆纤维、珍珠纤维等绿色环保系列纤维和抗静电、导电及阻燃等特色纤维，成为诸多世界著名材料开发商、生产

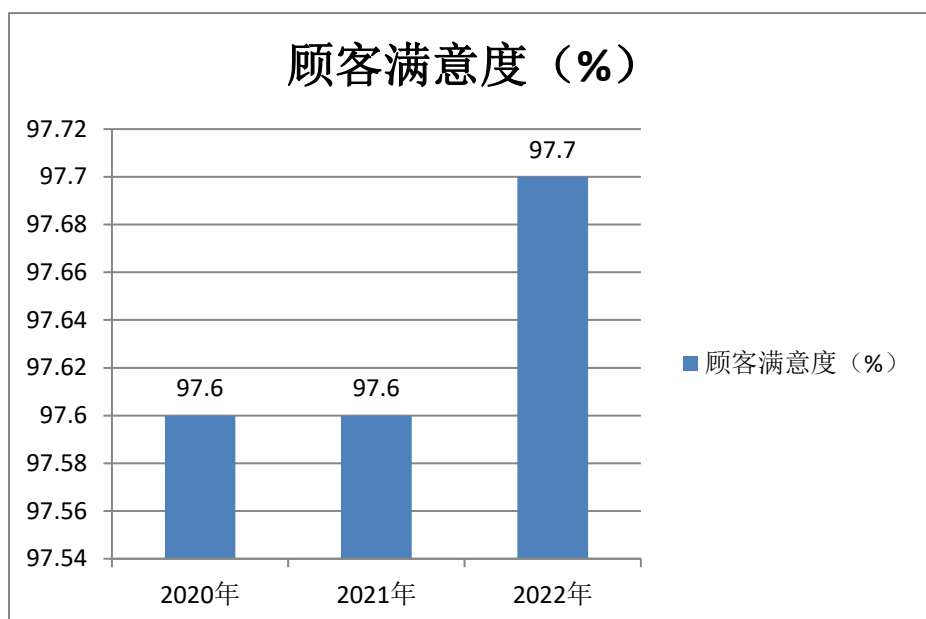
商的战略伙伴。推出了“青纺联”面料、“韵”新中式家纺和“海诺尔”服装等自主品牌产品。集团公司独具风格和特色的多组份、差别化、功能性纺织品在业内享有盛誉。

（二）企业主要产品质量荣誉

近年来，公司全体员工的共同努力，2014 年获得了中国纺织工业联合会颁发的产品开发贡献奖；公司生产的青纺联牌多组份功能性纱线产品获得了山东名牌，并得到了政府其他部门的支持与鼓励；2018 年以来在棉纺织行业协会非棉纱行业主营业收入排名前 25 名。获得太阳花奖、2013 年度品牌影响力奖、2014 中国纺织服装行业品牌价值 50 强企业，2016、2018 年山东名牌产品、2019、2020、2021、2022 年山东优质品牌产品、中国纺织工业联合会、中国标准化研究院颁发的品牌价值证书等。

（三）主要产品社会信誉度（顾客满意度）

2020 年~2023 年,公司满意率和忠诚度呈现稳步提升趋势,处于青岛市行业领先水平、山东省同行业先进水平。公司近三年的顾客满意率、忠诚度主要测量结果见如下图表:



结 束 语

在日益激烈的市场竞争中，贸易单边主义、全球疫情等不利因素，企业发展正如逆水行舟，不进则退。2022年，公司虽然在质量诚信管理方面取得了一些成绩，但同时，我们也清醒地认识到，我们离公司的质量目标、客户的期望还有很长的路要走。展望未来，我们将更加努力前行，积极探索企业质量工作的新思路、新方法，不断实行质量诚信工作的新改进、新措施，推动企业各项工作全面提升，我们将竭尽全力为国家作出新的贡献、为企业争取好的发展、为职工获得更多收益而努力拼搏！